

Научная статья

УДК 61 (091)

doi:10.25742/NRIPH.2023.03.025

Коммуникативные технологии санитарного просвещения

Юлия Александровна Кузьмина<sup>1</sup>, Геннадий Геннадьевич Слышкин<sup>2</sup>, Нина Васильевна Чиж<sup>3</sup>

<sup>1–3</sup>ФГБНУ «Национальный научно-исследовательский институт общественного здоровья  
имени Н. А. Семашко» Минобрнауки России, 105064, г. Москва, Российская Федерация;

<sup>2</sup>Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской  
Федерации, г. Москва, Российская Федерация

<sup>1</sup>kuzmina1070@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0000-7474-6751>

<sup>2</sup>ggsl@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8121-0250>

<sup>3</sup>nina-chizh@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2384-6546>

**Аннотация.** На обширном историческом материале рассматривается коммуникация, направленная на санитарное просвещение населения, формирование в массовом сознании ценностного отношения к здоровому образу жизни, внедрение моделей социально-ответственного гигиенического поведения. Дифференцируются мемориальный и императивный типы технологий санитарного просвещения. В рамках каждого типа описываются конкретные технологии, основанные на использовании как вербальных средств, так и иных семиотик.

**Ключевые слова:** санитарное просвещение, коммуникативные технологии, социально-ответственное гигиеническое поведение.

**Для цитирования:** Кузьмина Ю. А., Слышкин Г. Г., Чиж Н. В. Коммуникативные технологии санитарного просвещения // Бюллетень Национального научно-исследовательского института общественного здоровья имени Н. А. Семашко. 2023. № 3. С. 147–152. doi:10.25742/NRIPH.2023.03.025.

Original article

Communicative technologies of public health education

Yulia A. Kuzmina<sup>1</sup>, Gennady G. Slyshkin<sup>2</sup>, Nina V. Chizh<sup>3</sup>

<sup>1–3</sup>N. A. Semashko National Research Institute of Public Health, 105064, Moscow, Russian Federation;

<sup>2</sup>The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russian Federation

<sup>1</sup>kuzmina1070@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0000-7474-6751>

<sup>2</sup>ggsl@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8121-0250>

<sup>3</sup>nina-chizh@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2384-6546>

**Annotation.** Based on extensive historical material the article considers communication aimed at the health education of the population, formation of a value attitude to a healthy lifestyle in the mass consciousness, the introduction of models of socially responsible hygienic behavior. Memorial and imperative types of health education technologies are differentiated. Within each type, specific technologies using verbal means and other semiotics are described.

**Key words:** public health education, communicative technologies, socially responsible hygienic behavior.

**For citation:** Kuzmina Yu. A., Slyshkin G. G., Chizh N. V. Communicative technologies of public health education. *Bulletin of Semashko National Research Institute of Public Health*. 2023;(3):147–152. (In Russ.). doi:10.25742/NRIPH.2023.03.025.

Введение

Санитарно-просветительскую коммуникацию следует отнести к наиболее исторически развитым и системно организованным дискурсам, направленным на формирование в массовом, коллективном или индивидуальном сознании витальных ценностей и основанных на них моделей поведения. Применение тех или иных форм и жанров санитарного просвещения зависело от трех групп факторов:

1) особенности культурно-исторической среды (сочетание мифологических, религиозных и научных основ в мировоззрении, общее отношение социума к здоровью и жизни, к роли индивида, общества и государства в здоровьесбережении);

2) характеристики аудитории, на которую направлены просветительские действия (размер аудитории, профессиональная и социальная принадлежность ее членов, возраст, пол, уровень образования и т. п.);

3) ресурсы, находящиеся в распоряжении адресанта санитарно-просветительского дискурса (технические, финансовые, профессиональные; например, наличие среди создателей коммуникативного продукта врачей, литераторов, художников).

**Целью** настоящей работы является систематизация коммуникативных технологий санитарного просвещения, определение жанрового и семиотического арсенала средств воздействия, используемого

субъектами санитарно-просветительской деятельности.

### Материалы и методы

Материалом исследования стали опредмеченные в различных знаковых формах результаты санитарно-просветительской коммуникации, осуществлявшейся в России и за рубежом в эпохи Средневековья, Нового и Новейшего времени. В ходе исследования использовались семиотический, интерпретационный, функционально-прагматический и сравнительно-культурный типы анализа.

### Результаты

Проведенный анализ продемонстрировал семиотическое и жанровое многообразие используемых в санитарно-просветительской деятельности коммуникативных технологий. При этом с функционально-прагматической точки зрения данные технологии могут быть разделены на две большие группы:

- 1) мемориальные;
- 2) императивные.

Мемориальные санитарно-просветительские технологии направлены на увековечение памяти о некоем событии или поступке, связанном с борьбой за общественное здоровье, профилактикой заболеваний, популяризацией гигиенических знаний и навыков. В рамках коммуникативных технологий данного типа не осуществляется прямого обращения к адресату с призывом к принятию конкретных санитарно-гигиенических мер. Основная цель — повышение престижа ответственного социального поведения по здоровьесбережению и авторитета субъектов санитарно-гигиенических действий. Построение ассоциативных связей между действиями исторических персонажей (а иногда современников) и собственной моделью поведения осуществляется адресатом самостоятельно.

Императивные технологии включают прямой призыв к адресату и четкие инструкции по обеспечению конкретных санитарно-гигиенических мер.

### Обсуждение

Рассмотрим подробнее конкретные технологии, формирующие названные группы.

#### 1. Мемориальные санитарно-просветительские технологии.

1.1. Архитектурные формы. Зачатками санитарного просвещения можно считать применение подобных технологий в Европе еще в эпоху Средневековья: в ознаменование окончания эпидемий в городах воздвигались так называемые чумные столбы (Вена, Прага, Будапешт и т. д.). В более поздний период эта традиция была продолжена. Так, в Дрездене в 1846 г. по проекту архитектора Г. Земпера был установлен «холерный фонтан» в память об эпидемии холеры, поразившей всю Саксонию, но парадоксальным образом не затронувшую Дрезден. В России образцом санитарно-просветительской архитектуры можно считать Орловские (Гатчинские)

ворота, сооруженные в 1777—1782 годах по проекту архитектора Антонио Ринальди на границе Екатерининского парка (Санкт-Петербург), у выезда на дорогу, ведущую в имение Г. Г. Орлова. Ворота установлены в честь победы над эпидемией чумы в Москве в 1771 году. На фасаде ворот — цитата из стихотворения В. И. Майкова, адресованного Г. Г. Орлову: «Орловым от беды избавлена Москва». Надпись с внутренней стороны описывает роль Орлова в борьбе с эпидемией.

1.2. Памятные медали. Важной формой мемориальных санитарно-просветительских технологий можно считать памятные медали, а также награды и прочие знаки отличия, врученные лицам, сыгравшим важную роль в борьбе с эпидемическими заболеваниями и в формировании принципов здорового образа жизни. Так, в 1768 г. была отчеканена памятная медаль в честь удачной вариоляции Екатерины II и цесаревича Павла. На медали изображена императрица, держащая за руку сына. Перед ними женская фигура с детьми (олицетворение России) и надпись: «Собою подала пример. Октября 12 дня 1768 года». В 1771 г. в память об избавлении Москвы от чумы Григорием Орловым была отчеканена памятная медаль. На лицевой стороне медали изображен граф Орлов и надпись: граф Григорий Григорьевич Орлов Римской империи князь». На оборотной стороне надпись: «Россия таковых сынов в себе имеет» и «За избавление Москвы от язвы в 1771 году».

1.3. Награды и знаки отличия. 19 апреля 1838 г. император Николай I учредил особую медаль «За прекращение чумы в Одессе». Медалью награждали офицеров, военных и гражданских чиновников, медиков, купцов и мещан, отличившихся во время борьбы с чумой в г. Одессе в 1837 г. В июне 1838 г. было отчеканено 344 золотых и 117 серебряных медалей.

В январе 1897 года в Российской Империи была создана Комиссия по предупреждению и борьбе с чумой и учреждены особые нагрудные знаки отличия, «присваиваемые должностным лицам по принятию мер к прекращению чумной заразы при появлении ее внутри Империи». Знаки из серебра предназначались для врачей и представителей территориальных комиссий, из бронзы — для санитаров.

В 1894 г. властями Гонконга была учреждена медаль «За борьбу с бубонной чумой в Гонконге». На медали изображен китаец, умирающий от чумы, ухаживающая за ним медсестра, и военный, отражающий атаку крылатой смерти.

Традиция учреждения орденов за борьбу с эпидемиями продолжается в настоящее время. Указом Президента Российской Федерации от 19 июня 2020 года № 404 был учрежден Орден Пирогова и медаль Луки Крымского. Первыми награжденными стали медицинские работники, участвовавшие в борьбе с распространением COVID-19.

1.4. Поэтические произведения. В память о вариоляции Екатерины II создавались стихотворные произведения, наиболее известными из

которых являются написанные В. И. Майковым «Сонет ко дню празднования, о благополучном выздоровлении от прививных оспы, ея императорского величества и его императорского высочества, придворного российского театра актерами и актрисами» [1] и «Торжествующий Парнасс, Пролог по выздоровлении от прививных оспы ея императорского величества и его императорского высочества» [2]. С целью прославления мужественного поступка императрицы было создано «Слово, произнесенное в день празднования дня привития оспы императрице Екатерине II и великому князю Павлу Петровичу (28 ноября 1768 г.) членом Синода протопресвитером Московского Успенского собора Александром Левшиным».

1.5. Театральные постановки. В 1769 г. по следам торжественного события был также поставлен балет «Побежденное предрассуждение», восхваляющий торжество науки над болезнью. «В нем главными действующими лицами были Минерва (Екатерина II), Рутения (Россия), Алцид (Павел), Суеверие, Невежество и русский народ. В первой картине Химеры (оспа) пожирала детей. Рутения в страхе и смятении не знала, что делать, и была в отчаянии. Во второй картине появлялись русская Минерва и Алцид, которые изгоняли Суеверие и Невежество. Балет заканчивался прославлением Екатерины II и радостным величественным танцем народа.

## 2. Императивные технологии

К числу императивных жанров санитарного просвещения относятся как изобразительные, так и письменные источники.

2.1. Эпиграфика. Зачатками императивных технологий санитарного просвещения можно считать описания заболеваний, которые содержатся в литературных источниках и на мемориальных памятниках, «memento mori» своего времени. Примером такого памятника является обелиск Рогожского некрополя — «памятник моровой могилы», воздвигнутый в месте захоронения умерших во время эпидемии чумы 1770—1772 гг. На двух из четырех сторон обелиска описывается чума, ее симптомы и течение.

2.2. Плакаты. В санитарном просвещении огромную роль сыграли плакаты соответствующей тематики, многие из которых хранятся в Российском музее медицины Национального научно-просветительского института общественного здоровья имени Н. А. Семашко [3]. Тематика этих плакатов разнообразна. Часть из них посвящена конкретным противоэпидемическим мерам, в частности, необходимости вакцинации. Этот тип плакатов был наиболее востребован в 1920-е годы, когда Советская Россия находилась в тяжелой эпидемической ситуации. Плакаты такого типа оказывали большое воздействие на аудиторию, значительная часть которой была малограмотна и лучше воспринимала не письменные, а изобразительные материалы. Другие плакаты призывали к здоровому образу жизни, соблю-

дению гигиенических норм и правил, искоренению вредных привычек.

2.3. Информационно-просветительские листовки и брошюры. В печатной санитарно-просветительской литературе, например, брошюрах и листовках, приводятся данные о том или ином заболевании, о путях заражения и сопряженных с болезнью рисках для больного и его окружения, выделяются практические меры для профилактики заболеваемости. Особенностью методически выверенных просветительских материалов как дореволюционного времени, так и советского и постсоветского периодов, является их ориентированность на конкретную целевую аудиторию: крестьян или рабочих, женщин или мужчин, профессиональных групп [4]. В качестве примеров таких материалов можно привести брошюры: «Сифилис в семье: 20 ответов крестьянке», «Как в деревне надо жить, чтобы бабам не тужить», «Крепи здоровье».

2.4. Карикатуры. Еще в XVIII в. как в странах Европы, так и в России зародился жанр медицинской карикатуры. Популярной темой для карикатур было высмеивание противников вакцинации. В 1796 г. Эдвард Дженнер впервые сделал публичное прививание человеку коровьей оспы. Этот метод был эффективным и более безопасным для здоровья людей, но вызвал еще большее сопротивление в обществе, чем вариоляция. Противники вакцинации делились на тех, кому она экономически была невыгодна и на тех, кто был убежден в том, что с вакциной человек получает черты того животного, от которого берется материал для прививки. Для борьбы с противниками вакцинации и для пропаганды вакцинации в Европе печатались карикатуры. На одной из карикатур Э. Дженнер и двое его коллег прогоняют троих противников вакцинации, за которыми тянется шлейф из мертвых тел, покрытых оспой.<sup>1</sup>

Карикатуры служили средством сопоставления различных подходов к борьбе с заболеванием. На одной из карикатур изображена закрывающаяся аптека (символ медикаментозного лечения оспы) и Дженнер со скарификатором (символ вакцинопрофилактики оспы), изгоняющий смерть<sup>2</sup>.

Особая группа изображений — это карикатуры, высмеивающие суеверие, согласно которому прививка приводит к появлению рогов. Этот сюжет часто появляется на изображениях XIX века и постепенно переходит в XX век<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Edward Jenner and two colleagues seeing off three anti-vaccination opponents, the dead smallpox victims are littered at their feet. Coloured etching by I. Cruikshank, 1808. Credit: Wellcome Collection. Public Domain Mark <https://wellcomecollection.org/images?query=x7kbxae>

<sup>2</sup> The history of vaccination seen from an economic point of view: A pharmacy up for sale; an outmoded inoculist selling his premises; Jenner, to the left, pursues a skeleton with a lancet. Coloured etching, c. 1800. Wellcome Collection gallery (2018-04-03) <https://iif.wellcomecollection.org/image/V0011691/full/full/0/default.jpg>

<sup>3</sup> Edward Jenner vaccinating patients in the Smallpox and Inoculation Hospital at St. Pancras: the patients develop features of cows. Coloured etching, 1803, after J. Gillray, 1802. Credit: Wellcome Collection. Public Domain Mark. <https://wellcomecollection.org/images?query=jh8pftqz>

Карикатуры становились средством осмеяния врачей-шарлатанов, использовавших кровопускание и клистиры как основные средства лечения. Следствием таких лечебных процедур часто являлась смерть. Приверженцев таких методов лечения высмеивает карикатура, «Триумф оспы». На картине больная женщина, превращающаяся в русалку, врач с ланцетом верхом на корове и аптекарь со шприцем в руках образуют гротескную процессию, пугающую детей на ходу, высмеивая страх французской общественности перед лицом вакцинации<sup>4</sup>. Изображения часто снабжались текстом, высмеивающим такие убеждения и рекламирующим вакцинацию.

В России, помимо карикатур, получили распространение так называемые лубочные картинки, рассчитанные на более широкую аудиторию. Эти картинки, иногда сопровождаемые стихотворным текстом, пропагандировали прививки. На них были представлены две группы персонажей: люди, не сделавшие прививок и в результате обезображенные оспой, и красивые здоровые люди, сделавшие прививку. Часто изображения сопровождались нравоучительными диалогами родителей и детей, в которых переболевшие дети упрекают своих родителей в том, что им не сделали прививку и теперь от них, обезображенных болезнью, в страхе убегают другие дети.

2.5. Детская художественная литература. В Советском Союзе уделялось большое внимание воспитанию гигиенических навыков у детей. Классики советской детской литературы уделяли серьезное внимание этой проблеме. Многие поколения советских детей выросли на таких произведениях, как «Мойдодыр» К. И. Чуковского, «Прививка» С. В. Михалкова. Корней Чуковский в письме А. Б. Халатову писал: «Чуждаюсь ли тенденции я в своих детских книгах. Нисколько! Например, тенденция «Мойдодыра» — страстный призыв маленьких к чистоте, к умыванию. Думаю, что в стране, где ещё так недавно про всякого чистящего зубы, говорили, «гы, гы, видать, что жид!» эта тенденция стоит всех остальных. Я знаю сотни случаев, где «Мойдодыр» сыграл роль Наркомздрава для маленьких» [5]. Детские стихи часто помогают преодолеть страх перед врачами (например, «Академик Иванов» Э. Успенского).

2.6. Теневые картины. Среди визуальных технологий санитарного просвещения, предшествующих появлению синемаатографа и кинолент, следует выделить теневые картины, проецируемые с помощью волшебного фонаря. В продукции различных мастерских, занятых производством теневых картин, можно отметить продукцию мастерской Л. М. Соколова [6]. В разделе «Медицина» мастерская предлагала картины как с анатомическими ил-

люстрациями, так и такие произведения, как «Беседы о первой помощи», «О червях и их влиянии на здоровье и жизнь человека», «Как сохранить глаза», «Первые понятия о том, как живет наше тело и что для него полезно и вредно», «О том, как надо жить, чтобы быть здоровым», «Пьянство и его лечение», «О табаке и вреде курения», «Беседа о Пастере».

2.7. Информационно-просветительские фильмы. В 1915 году во Франции была создана Синемаатографическая секция, в задачи которой входили как военная пропаганда и документация событий, так и санитарное просвещение. Было снято более 80 фильмов на медико-санитарную тематику. Особое место в санитарной пропаганде занимали информационные кампании по борьбе с венерическими заболеваниями в армии. В 1916 году Жюстен Годар, отвечавший за медицинскую службу вооруженных сил Франции, назвал сифилис «общественной опасностью национального значения». Для военных была снята серия специальных фильмов о сексуальной гигиене, проводились популярные лекции, печатались брошюры, плакаты и открытки. Материалы по профилактике венерических заболеваний в армии были адаптированы именно для военной аудитории и в послевоенное время были признаны неприемлемыми для широкой аудитории, в частности для женщин и несовершеннолетних.

В СССР и постсоветской России кинотехнологии санитарного просвещения также были востребованы. В качестве примеров назовем киножурналы «Фитиль. Борьба с алкоголизмом» и современные документальные фильмы цикла «Эпидемия».

2.8. Мультипликационные и фотографические произведения для детей. С развитием фото- и киноиндустрии появлялись новые технологии санитарной пропаганды, ориентированной на детскую аудиторию. Например, детские диапозитивы «Катя у медвежат» [7], пропагандирующие приверженность правилам гигиены, режиму дня и здоровому питанию. Большой популярностью пользовались мультипликационные фильмы, например, «Бегемот, который боялся прививок», «Королева зубная щётка».

2.9. Художественная литература и художественный кинематограф несанитарной тематики. В ряде художественных произведений различных жанров представлены отдельные факты, способствующие санитарному просвещению читателя. Приведем лишь несколько примеров:

- приключенческая повесть Джека Лондона «Смок Беллью»: информация о роли картофеля в профилактике и лечении цинги;
- детективная повесть Агаты Кристи «Зеркало треснуло»: информация о путях распространения красухи и ее опасности для беременных женщин;
- стихотворение В. В. Маяковского «Рассказ лейтейшника Ивана Козырева о вселении в новую квартиру» (1928 г.): пропаганда личной гигиены;

<sup>4</sup> A diseased woman turning into a mermaid, a physician riding a cow and an apothecary wielding a syringe form a grotesque procession that scares children; referring to the distrust of the French public in the face of vaccination. Coloured etching.. Credit: Wellcome Collection. Public Domain Mark. <https://wellcomecollection.org/works/svu4e4kg/images?id=sq94dtn>

- детский художественный фильм «Первоклассница» (1948 г.): пропаганда детской личной гигиены и роли школы в ее распространении;
- российский драматический сериал «Нулевой пациент»: информация о путях передачи ВИЧ-инфекции.

2.10. Энциклопедические и справочные издания. В популярном в СССР справочнике «Домоводство» содержались статьи «Гигиена жилища», «Гигиена женщины», «Гигиена волос» и ряд других.

2.11. Про х и б и т и в ы. Отдельной подгруппой императивных технологий можно считать прохибитивы (от лат. prohibitiō — запрет) — запреты на демонстрацию и популяризацию моделей поведения, противоречащих ценностям здоровьесбережения. После Первой мировой войны производился пересмотр технологий санитарного просвещения для отдельных категорий населения и выработка стандартов для широкой аудитории. В частности, в 1930 в Голливуде был подготовлен Кодекс производства звуковых и немых кинофильмов (Кодекс Хейса). Согласно кодексу, киноленты не должны снижать моральные устои аудитории, а представлению на киноэкране подлежит только правильный образ жизни. В фильмах необходимо поддерживать священный институт брака и семейные ценности. Половая гигиена и венерические заболевания не должны являться темой для кинофильмов. Не подлежит изображению употребление алкогольных напитков и хирургические операции. Голливудские художественные фильмы, снятые после 1930 года, снимались в соответствии с положениями Кодекса. Он был отменен только в конце 1960-х.

Запрет на демонстрацию и популяризацию моделей поведения, противоречащих ценностям здоровьесбережения, например, курения, является ярчайшим примером прохибитива, который актуален как для российского кино, так и для общемировой киноиндустрии. С отменой Кодекса Хейса, согласно которому регламентировалось то, что можно и что нельзя показывать в голливудских фильмах, запрет на демонстрацию сцен курения стал одним из основных и общепринятых табу. Он присутствует в медийном пространстве до сих пор. Так, «Проект Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2017—2022 годы и дальнейшую перспективу» содержит следующие прохибитивы:

- введение ограничений на показ в аудиовизуальных произведениях, созданных в форме художественных фильмов, товарных знаков, служащих для индивидуализации табачных изделий;
- введение запрета на государственную поддержку создания художественных фильмов, в которых демонстрируются табачные изделия и процесс потребления табака;
- создание механизма, препятствующего распространению в качестве социальной рекламы любых форм стимулирования потребления табака, разработанных при участии или поддержке табачных организаций<sup>5</sup>.

## Заключение

Компаративный анализ показал, что технологии санитарного просвещения, применяемые в России и за рубежом, имеют универсальный характер. Значимым различием между российской и зарубежной практикой санитарного просвещения является высокая сосредоточенность отечественного санпросвета на детях как особой целевой аудитории.

Семиотическое многообразие санитарно-просветительской коммуникации проявляется в ее реализации как в виде сугубо вербальных произведений (текстов различной жанровой принадлежности), так и в креолизованной форме (фильмы, памятники с надписью, лубочные картинки, плакаты и т. п.). Присутствуют и произведения, выполненные в рамках невербальных искусств (архитектура).

С точки зрения модальности обращения к целевой аудитории коммуникативные технологии санитарного просвещения могут быть разделены на мемориальные и императивные. Данные типы находятся в отношениях ценностно-функциональной дополнительности: первые внедряют в историческую память социума общее уважение к санитарной и гигиенической деятельности, вторые направлены на внедрение моделей социально-ответственного гигиенического поведения как ответа на актуальные вызовы общественному здоровью.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Майков В. И. Сонет ко дню празднования, о благополучном выздоровлении от прививной оспы, ея императорского величества и его императорского высочества, придворного российского театра актерами и актрисами. СПб.; 1768.
2. Майков В. И. Торжествующий Парнасс, Пролог по выздоровлении от прививной оспы ея императорского величества и его императорского высочества. СПб.; 1768.
3. Пашков К. А., Бергер Е. Е., Слышкин Г. Г., Тугорская М. С., Чиж Н. В. История санитарного просвещения первой половины XX века в музейных коллекциях. М.: М-Принт; 2023.
4. Пашков К. А., Бергер Е. Е., Слышкин Г. Г., Тугорская М. С., Чиж Н. В. Санитарно-просветительская литература и санитарно-просветительский плакат в борьбе с эпидемиями в России в 1920—1940-х годах. М.: М-Принт; 2023.
5. Чуковский К. И. Собрание сочинений: В 15 т. Т. 12: Дневник (1922—1935)/ Комент. Е. Чуковской. М.: Агентство ФТМ, Лтд. 2013: 501.
6. Художественная мастерская световых картин для волшебного фонаря Соколова Л. М. (Москва). Каталог художественной мастерской световых картин для волшебных фонарей Л. М. Соколова. Москва: Тип. под фирмою «Ломоносов». 1910.
7. Катя у медвежат / Авт. рисунков В. С. Арнольд и Л. К. Зюзин. Саконская Н. (стихи). М.: Центр. ин-т сан. просвещения, Образцовая типография Огиза. 1943.

## REFERENCES

1. Majkov V. I. Sonnet for the day of celebration of the successful recovery from vaccinated smallpox of Her Imperial Majesty and His

<sup>5</sup> ПРОЕКТ Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2017—2022 годы и дальнейшую перспективу <https://minzdrav.gov.ru/documents/9544>

- Imperial Highness by the Russian court theater actors and actresses. St. Petersburg; 1768. (in Russian)
2. Majkov V. I. Triumphant Parnassus. Prologue to Her Imperial Majesty and His Imperial Highness' Recovery from Vaccination Smallpox. St. Petersburg; 1768. (in Russian)
3. Pashkov K. A., Berger E. E., Slyshkin G. G., Tutorskaja M. S., Chizh N. V. The history of health education in the first half of the 20th century in museum collections. Moscow: M-Print; 2023. (in Russian)
4. Pashkov K. A., Berger E. E., Slyshkin G. G., Tutorskaja M. S., Chizh N. V. Health education literature and health education posters in the fight against epidemics in Russia in the 1920—1940s. Moscow: M-Print; 2023. (in Russian)
5. Chukovskij K. I. Collected Works: In 15 vols. Vol. 12: Diary (1922—1935). Moscow: Agentstvo FTM, Ltd. 2013: 501. (in Russian)
6. Catalog of the art workshop of light paintings for magic lanterns by L. M. Sokolova. Moscow: Tipografija pod firmoju «Lomonosov». 1910. (in Russian)
7. Arnol'd V.S., Zyuzin L. K. [Authors of the pictures], Sakonskaya N. [Author of the poetries]. Katya in the bear's house. Moscow: Tsentral'nyy institut sanitarnogo prosveshcheniya, Obraztsovaya tipografiya Ogiza. 1943. (in Russian)

**Вклад авторов:** все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Contribution of the authors:** the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 19.06.2023; одобрена после рецензирования 12.07.2023; принята к публикации 30.08.2023.

The article was submitted 19.06.2023; approved after reviewing 12.07.2023; accepted for publication 30.08.2023.